

Google-Indexierungs-Checkliste

10 Punkte, die Sie prüfen sollten, wenn Ihre Website nicht bei Google erscheint

So nutzen Sie diese Checkliste: Arbeiten Sie die 10 Punkte der Reihe nach ab. Setzen Sie bei jedem Punkt einen Haken, sobald er geprüft ist. Wenn alle Punkte bestanden sind, steht der Google-Indexierung Ihrer Website nichts im Weg. Die ausführliche Anleitung zu jedem Punkt finden Sie unter saschafix.de/wissen/blog-articles/website-nicht-bei-google-angezeigt/

SCHNELL-DIAGNOSE

- 01** ☐ **site:-Abfrage zeigt Ergebnisse**
site:ihredomain.de in die Google-Suche eingeben. Erscheinen Ergebnisse, ist Ihre Website grundsätzlich indexiert.
- 02** ☐ **Search Console: Keine Indexierungsprobleme**
In der Google Search Console zu „Seiten“ navigieren und „Nicht indexiert“ prüfen. Dort zeigt Google die konkreten Gründe.

TECHNISCHE BLOCKADEN

- 03** ☐ **WordPress: Checkbox „Suchmaschinen abhalten“ deaktiviert**
Einstellungen → Lesen → Haken bei „Suchmaschinen davon abhalten, diese Website zu indexieren“ muss entfernt sein.
- 04** ☐ **robots.txt: Kein Disallow: /**
ihredomain.de/robots.txt im Browser aufrufen. Steht dort Disallow: / , wird die gesamte Website blockiert.
- 05** ☐ **Quellcode: Kein noindex-Tag**
Seitenquelltext öffnen (Strg+U), nach „noindex“ suchen (Strg+F). Kein Treffer = OK.
- 06** ☐ **SEO-Plugin: Keine globale noindex-Einstellung**
In Yoast / RankMath / AIOSEO die globalen Einstellungen prüfen – bestimmte Inhaltstypen (Kategorien, Tags) können standardmäßig auf noindex stehen.
- 07** ☐ **Canonical-Tag: Zeigt auf die richtige URL**
Im Quellcode nach rel="canonical" suchen. Die URL muss exakt der aktuellen Seiten-URL entsprechen (inkl. https, www/non-www, Schrägstrich).

ANMELDUNG & STRUKTUR

- 08** ☐ **Sitemap in der Search Console eingereicht**
Search Console → Sitemaps → URL der Sitemap eintragen (meist /sitemap_index.xml oder /sitemap.xml) und senden.
- 09** ☐ **Nach Relaunch: 301-Redirects eingerichtet**
Alte URLs im Browser aufrufen – sie müssen automatisch auf die neuen URLs weiterleiten. Jede fehlende Weiterleitung bedeutet verlorene Rankings.
- 10** ☐ **Search Console: Keine manuellen Maßnahmen**
„Sicherheit & Manuelle Maßnahmen“ → „Manuelle Maßnahmen“. Steht dort „Keine Probleme erkannt“, liegt keine Google-Penalty vor.

NOTIZEN